

40 JAHRE

CITY'S FASHION

in der Rietstraße 24  
in VS-Villingen

- ANZEIGE -

## 40 Jahre im Dienst der aktuellen Mode

Bernd Schellers City's Fashion ist nicht nur den Villingern, sondern vielen Menschen weit über die Gemeindegrenzen als eine der ersten Adressen in Sachen Mode bestens bekannt. Das Geschäft feiert an diesem Samstag seinen 40. Geburtstag. Die Geschichte, die hinter diesem runden Geburtstag steht, ist auch gleichzeitig ein Stück der Erfolgsgeschichte der Jeans, die in den 70er Jahren begann und ihren Triumph in Europa bis weit in die 80er Jahre feierte.

Unter dem Slogan „immer modisch aktuell“ machte sich Bernd Scheller 1977 mit einem ersten Laden in der Oberen Straße in Villingen selbständig. Damals, so erinnert sich der Modehändler, habe es noch keine großen internationalen Modeketten gegeben oder große Modehäuser.

Die Mitbewerber der damaligen Zeit hießen Freds Modescheune, Western Store und Hosen-Eck. Zwei kleine Boutiquen gab es noch in Villingen, und das war es im Großen und

Ganzen in Sachen Mode.

Das Sortiment, das Bernd Scheller damals auf etwa 80 Quadratmetern Fläche anbot, war ein bunter Mix aus allem, was modisch aktuell war. Der damalige erste Jeansboom machte den kleinen Laden von Anfang an sehr erfolgreich. Marken wie Levis, Wrangler und New Man zählten zu den Bestsellern. Durch diesen Erfolg war es möglich, weitere Filialen zu eröffnen. Es folgte ein Laden in Tuttlingen und ein zweites Geschäft in der Villingener Rietstraße, dem heutigen City's Fashion. Zunächst bot man auf 100 Quadratmetern tragbare Mode an, um nach Schließung eines benachbarten Leder- und Pelzgeschäftes die Verkaufsfläche zu verdoppeln. Aus dem kleinen Laden in der Oberen Straße wurde die Boutique Popcorn, die vielen Kunden noch heute in Erinnerung ist, da diese dort oftmals ihre erste Jeans gekauft haben.

In der Folge wollte Bernd Scheller auch in der Rietstraße

weg vom Image des Hosenfachgeschäfts. Immer mehr an Bedeutung gewannen modische Oberteile, Röcke und Kleider. Noch heute erinnern sich Kunden an die City-Hosen, die allerdings seit 25 Jahren schlicht den Namen City's trägt. Weitere Geschäfte in Tuttlingen und Villingen unter der Firmierung „INDEED“ deckten mit ihrem Sortiment wiederum erfolgreich die Nachfrage nach Mode im unteren Preissegment ab.

Heute habe man eine andere Situation, erklärt Bernd Scheller. Bei der Vielzahl an Textilläden in der Villingener Innenstadt ist es heute mehr denn je wichtig, sich immer wieder zu erneuern und sich ständig auf seine Zielgruppe zu fokussieren. Wenn auch der Slogan „immer modisch aktuell“ so heute nicht mehr verwendet wird, ist es weiter oberstes Ziel, die Kunden des Hauses mit einzigartigen Kollektionen und einem feinen Gespür für modische Trends immer wieder neu zu überraschen.

Besonders stolz ist der Modehändler dabei auf seine Mitarbeiter, die dieses Ziel konsequent mit verfolgten. Dazu gehören heute Bernd Scheller und seine Frau Traudel sowie Helga Dold, die von der ersten Stunde an mit dabei ist. Seit 2012 konzentriert sich das Ehepaar Scheller mit dem Laden in der Rietstraße nur noch auf ein Geschäft. Am heutigen Samstag wird gefeiert mit jeder Menge Jubiläumsangeboten. Es gibt ein Gewinnspiel, bei dem drei Einkaufsgutscheine über je 300 Euro verlost werden. An diesem Wochenende wird auf die 40 Jahre City's mit Drinks und Snacks angestoßen. (in)



Bernd Schellers City's Fashion feiert 40. Geburtstag. Heute wird in der Rietstraße gefeiert. Der Aufstieg des Modehauses ist eng mit den Jeans verbunden. BILDER: RÖDIGER FEIN



Ehefrau Traudel Scheller steht den Kunden beratend zur Seite.



Am heutigen Samstag wird gefeiert mit jeder Menge Jubiläumsangeboten, Drinks und Snacks. Es gibt ein Gewinnspiel, bei dem drei Einkaufsgutscheine über je 300 Euro verlost werden.

40 JAHRE

CITY'S

let's Celebrate!

VOM 16.6. BIS 08.7.

BIS ZU 50%

JUBILÄUMS-RABATT

auf das gesamte Sortiment

SAMSTAG  
17.06.17  
GETRÄNKE &  
SNACKS  
FEIERN SIE  
MIT!

Gewinnen Sie 3 Einkaufsgutscheine im Wert zu je €300,-  
alle Infos unter [www.citys.de](http://www.citys.de)

